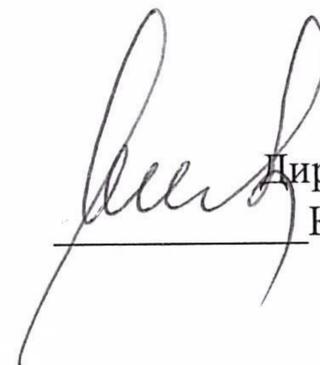


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владивостокский государственный университет»

Колледж индустрии моды и красоты



Утверждаю
Директор ИКИ
Ключко И.Л.

Программа творческого вступительного испытания
для абитуриентов СПО по специальности
42.02.01 Реклама

Владивосток 2023

1. Общее положение

Настоящее положение определяет прохождение вступительных испытаний с целью определения у поступающих творческих способностей необходимых для обучения по специальностям 42.02.01 Реклама.

Цель собеседования: проверить творческие, аналитические способности абитуриента. Определить степень подготовленности абитуриентов для успешного овладения программой обучения в колледже, имеющей специфические черты обучения.

Вступительные испытания проводятся в устной форме и предусматривают демонстрацию абитуриентом творческих способностей к художественному-образу и конструктивному мышлению, а также уровень эмоционального-образного потенциала.

2. Порядок проведения вступительного собеседования

Собеседование проводится в течении 20 минут и содержит вопросы, на которые абитуриент четко должен дать четко сформулированный ответ.

3. Общий блок вопросов

1. Рассказать немного о себе и своей семье.
2. Почему Вы решили уйти из школы?
3. Назовите пять основных критериев, которые для Вас являются значимыми при выборе места обучения?
4. Почему решили поступать именно на выбранную специальность?
5. Назовите свои сильные и слабые стороны.
6. Расскажите о своём хобби, интересах, увлечениях, занимаетесь ли Вы спортом?
7. Планируете ли вы продолжить своё образование?
8. Кем Вы представляете себя через 5 лет?
9. Вы считаете себя конфликтным человеком?
10. Какие предметы в школе были любимыми?

4. Профессиональный блок вопросов для абитуриентов, поступающих на специальность

1. Представление о будущей профессии.
2. Кто такой smm-специалист, чем он занимается?
3. Реклама и ее роль в современном обществе.
4. Как реклама влияет на наш выбор?
5. Тренды в рекламе-должна ли реклама им следовать (развернутый ответ).
6. Психология рекламы-как с ее помощью управлять потребителем?
7. Известные примеры рекламных акций, которые вызвали широкое обсуждение в обществе.
8. Реклама как социальное явление.
9. Реклама как носитель национальной культуры
10. Рекламные бренды как социальные стереотипы

5. Оценка результатов вступительного собеседования

Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе (зачёт, незачёт).

Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающих определённых творческих способностей и психологических качеств, необходимых для обучения по соответствующим программам.

Результатом оценивания соответствуют следующие показатели:

- глубина ответа, систематичность;
- адекватность применяемых знаний ситуации;
- степень значимости определённых ценностей;
- проявленное отношение к определённым объектам, ситуациям;
- умение поддерживать и активизировать беседу и корректное поведение.