

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Владивостокский государственный университет»
	филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Артеме <i>Приёмная комиссия</i>



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ФГБОУ ВО «ВВГУ»

С.Ю. Голиков

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ,
проводимого ФГБОУ ВО «ВВГУ»
самостоятельно**

Направление подготовки: 42.02.01 «Реклама»

СОГЛАСОВАНО

Ответственный секретарь

Приемной комиссии

А.В. Попутько

Составитель:

Председатель цикловой
методической комиссии по
профилю дисциплин сервиса,
рекламы, права, психологии и
социального обеспечения

Н.В. Прихошко

1. Общие положения

Вступительное испытание проводится с целью проверить творческие, аналитические способности абитуриента. Определить степень подготовленности абитуриентов для успешного освоения образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» и в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2024 г.);

- Порядком приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 02 сентября 2020 г. № 457 (ред. от 28.10.2024 г.);

- Перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. № 1422;

- Правилами приёма на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» на 2025/2026 учебный год.

Вступительное испытание профессиональной направленности является одной из форм проверки готовности будущего специалиста к решению комплекса профессиональных задач и определения уровня эмоционального-образного потенциала абитуриентов образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама».

Настоящая программа знакомит абитуриента с содержанием, системой требований, условиями проведения и критериями оценки вступительного испытания.

2. Программа вступительного испытания

К вступительным испытаниям профессиональной направленности по специальности 42.02.01 «Реклама» допускаются абитуриенты, подавшие документы в Приемную комиссию в порядке, установленном Правилами приёма на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» на 2025/2026 учебный год.

Абитуриенты, поступающие в колледж, сдают вступительное испытание творческой направленности в форме собеседования в устной форме с целью выявления уровня готовности к обучению и мотивации к профессиональной деятельности и творческих способностей к художественному – образу и конструктивному мышлению

3. Проведение и оценивание вступительного испытания

Расписание вступительных испытаний размещается на официальном сайте Филиала ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Артеме в разделе «Поступление» https://b-artem.vvsu.ru/enter/spo_exam/

Вступительные испытания профессиональной направленности по специальности 42.02.01 «Реклама» проводятся в течение одного дня в соответствии с расписанием.

Запись на ВИ осуществляется абитуриентом самостоятельно через личный кабинет абитуриента на официальном сайте в соответствии с предложенным расписанием.

Перед вступительным испытанием профессиональной направленности (далее – ВИ) для абитуриентов проводится консультация. На консультации абитуриентам объясняется процедура проведения вступительного испытания.

Абитуриент должен явиться на ВИ не менее, чем за 30 минут до назначенного времени, и иметь при себе:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт)

Во время проведения ВИ абитуриенты должны:

- соблюдать тишину;
- оставаться в пределах территории, которая установлена приемной комиссией для проведения вступительного испытания.

За нарушение правил поведения абитуриент удаляется со вступительного испытания с отметкой «не зачтено» за выполненную работу, независимо от результатов пройденного собеседования, о чем составляется акт, который утверждается председателем экзаменационной комиссии.

Вступительное испытание включает собеседование по следующим блокам вопросов и заданий:

Собеседование проводится в течении 20 минут и содержит вопросы, на которые абитуриент четко должен дать четко сформулированный ответ.

Блок 1. Общие сведения об абитуриенте. Общекультурный уровень и кругозор.

Блок 2. Профессиональный блок. Креативные способности абитуриента.

Комиссия беседует с абитуриентами, задавая 5 вопросов из каждого блока, оценивая по 5-бальной шкале. Максимальное количество баллов по каждому блоку – 5. Максимальное значение суммы по 2 блокам 20 баллов.

Вступительное испытание считается пройденным успешно (на оценку «зачтено») в случае, если сумма баллов составляет **не менее 10**.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе. Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающих определенных творческих способностей необходимых для обучения по соответствующей образовательной программе.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе (зачет, незачет).

Результатом оценивания соответствуют следующие показатели:

- глубина ответа, систематичность;
- адекватность применяемых знаний ситуации;
- степень значимости определенных ценностей;
- проявленное отношение к определенным объектам, ситуациям;
- умение поддерживать и активизировать беседу и корректное поведение.

Повторное участие в соответствующем вступительном испытании не разрешается.

В случае опоздания на ВИ абитуриент должен предупредить членов экзаменационной комиссии о причинах задержки.

Абитуриенты, не явившиеся на вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтверждаемые документально), допускаются к нему индивидуально, но не позднее срока завершения проведения вступительных испытаний профессиональной направленности.

Абитуриенты, не явившиеся на вступительные испытания без уважительной причины, забравшие документы после начала вступительных испытаний, а также получившие на вступительном испытании результат «незачёт», выбывают из конкурса и не подлежат зачислению на специальность 42.02.01 «Реклама».

4. Особенности проведения вступительных испытаний для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья при поступлении в образовательную организацию сдают вступительные испытания строго индивидуально с учетом всех особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких поступающих по заключению индивидуальной программы реабилитации или абилитации (ИПРА) (статья 7,8 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 29.05.2024 г.) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»).

Перечень вопросов для собеседования

- Рассказать немного о себе и своей семье;
- Почему вы решили уйти из школы?
- Назовите пять основных критериев, которые для Вас являются значимыми при выборе места обучения?
- Почему решили поступать именно на выбранную специальность?
- Назовите свои сильные и слабые стороны;
- Есть ли у Вас вредные привычки?
- Расскажите о своем хобби, интересах, увлечениях, занимаетесь ли Вы спортом?
- Планирует ли вы продолжить свое образование?
- Кем Вы представляете себя через 5 лет?
- Какова Ваша цель на ближайшее будущее?
- Вы считаете себя конфликтным человеком?
- Какие предметы в школе были любимыми?
- Какую книгу Вы недавно прочитали?
- Представление о будущей профессии;
- Человек в мире рекламы;
- Ваш любимый телеканал: характеристика;
- Логотип как тотем;
- Реклама как носитель национальной культуры;
- Реклама и ее роль в современном обществе;
- Реклама как социальное явление;
- Мода в рекламе;
- Реклама двигатель прогресса;
- Рекламные бренды прогресса;
- Рекламные бренды как социальные стереотипы;
- Моё отношение к рекламе;