



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)**

ПРИКАЗ

О зачислении на первый курс заочной формы обучения

В соответствии с правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры 2025/2026 учебный год

п р и к а з ы в а ю :

1. Нижеперечисленных абитуриентов, поступающих на места с оплатой стоимости обучения физическими и (или) юридическими лицами, с 03.11.2025 года зачислить в состав студентов 1 курса заочной формы обучения по следующим образовательным программам бакалавриата (специалитета, магистратуры):

09.03.02 Информационные системы и технологии	
3 562 685	210
3 563 295	189
3 564 688	210
3 580 491	181
3 590 025	205
3 632 971	234
3 635 492	259
3 653 754	175
3 701 372	152
3 726 684	189
3 764 530	225
3 764 615	221
3 764 710	236
3 825 026	213
3 878 812	127
3 881 541	201

3 962 292	208
4 109 364	225
4 109 896	178
4 128 629	184
4 175 221	238
4 180 916	190
4 231 829	242
4 232 101	249
4 232 188	249
4 298 655	248
4 351 612	189
4 351 663	205
4 353 992	199
4 458 790	173
4 463 689	166
4 507 220	193
4 638 884	258
4 641 421	223
4 673 838	165
4 729 294	264
4 809 557	243
4 865 981	186
4 899 368	132
4 922 855	180
4 951 432	178
4 966 147	200
4 969 969	252
5 082 293	189
5 089 055	150
5 129 885	219
5 142 445	224
5 222 090	209
5 247 681	185
5 248 692	230
15.03.04 Автоматизация технологических процессов и	
3 578 857	212
3 586 811	186
3 733 732	210
3 793 935	127
3 808 494	223
4 038 132	130
4 284 414	178

4 352 579	222
4 411 925	173
4 640 437	253
4 732 886	213
4 774 179	145
5 021 561	236
5 141 121	183
5 227 472	191
15.03.06 Мехатроника и робототехника	
4 376 783	175
20.03.01 Техносферная безопасность	
4 027 342	164
21.05.04 Горное дело	
4 872 430	165
23.03.01 Цифровая логистика на транспорте	
3 567 203	197
3 879 174	133
4 350 014	223
4 373 957	202
4 407 196	187
4 530 049	191
4 588 497	165
4 666 913	252
4 832 942	176
4 890 289	251
4 922 404	171
4 994 043	259
5 021 105	144
5 077 093	232
5 089 723	172
5 151 968	204
5 255 400	222
	177
39.03.03 Организация работы с молодежью	
3 561 173	184
3 562 224	191
3 562 851	131
3 963 381	173
4 184 813	218
4 265 414	203
4 592 182	221
4 809 270	266

42.03.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с	
3 560 487	198
3 568 697	159
3 593 338	154
3 879 134	184
3 882 164	209
3 934 635	131
3 963 348	197
3 973 806	230
4 158 438	156
4 329 528	160
4 350 003	240
4 350 403	138
4 395 040	154
4 458 248	262
4 508 700	240
4 586 498	132
4 588 677	134
4 606 180	147
4 628 716	220
4 634 136	209
4 674 278	248
4 678 570	183
4 842 715	194
4 853 901	165
4 874 124	133
4 938 738	231
4 941 212	178
5 008 171	179
5 180 529	174
5 250 861	142
43.03.02 Туризм	
3 807 443	252
4 109 869	145
4 177 565	171
4 236 551	201
4 315 218	122
4 354 211	186
4 406 999	121
4 443 701	144
4 459 380	230
4 570 598	127

4 898 783	209
4 927 627	156
5 008 146	266
5 194 582	252