

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет»
	Приёмная комиссия



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ФГБОУ ВО «ВВГУ»

С.Ю. Голиков

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ,
проводимого ФГБОУ ВО «ВВГУ» самостоятельно**

Направление подготовки: 42.03.04 «Телевидение»

Предмет: «Журналистская деятельность»

СОГЛАСОВАНО

Ответственный секретарь

Приемной комиссии

_____ А.В. Попутько

Составитель:

Директор Высшей школы кино и
телевидения

_____ С.П. Булах

Владивосток

2025

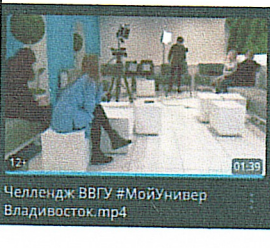
Дополнительное творческое вступительное испытание является вступительным испытанием, равным по значению другим вступительным испытаниям (по литературе и русскому языку), установленным Министерством науки и высшего образования Российской Федерации для абитуриентов, поступающих в высшие учебные заведения по направлению 42.03.04 «Телевидение» (бакалавриат).

Цель творческого вступительного испытания – выявить, насколько абитуриент готов к обучению по направлению «Телевидение». Ведь журналистская профессия (как и профессия оператора или режиссера) – профессия творческая. Творческое вступительное испытание позволяет проверить способности абитуриента к написанию текстов журналистского характера и к работе в аудиовизуальных средствах массовой информации, его эрудицию, уровень мотивации к выбранной профессии и профессиональной ориентации. В состав комиссии по творческому вступительному испытанию (далее – творческий конкурс) входят преподаватели Высшей школы кино и телевидения ВВГУ, имеющие опыт профессиональной журналистской деятельности. К работе комиссии могут привлекаться представители ведущих СМИ региона.

Творческий конкурс состоит из четырех этапов.

Первый этап творческого конкурса – анализ представленных абитуриентом материалов портфолио: публикаций в средствах массовой информации, дипломы, грамоты, сертификаты об участии в различных творческих конкурсах и свидетельствующих о достижениях в этой области абитуриента. В случае представления публикаций на аудио- или видеоносителях необходимо приложить их список и аннотацию (расшифровку) радио-, теле- или интернет-сюжетов или скриншоты представленных работ.

Портфолио представляются в комиссию по творческому конкурсу лично. В условиях, препятствующих личному представлению портфолио – режим самоизоляции в условиях пандемии, режим чрезвычайной ситуации, объявленные субъектом федерации или федеральным центром – портфолио представляется в электронном виде с использованием личного кабинета абитуриента в электронной системе университета. Личный кабинет абитуриента формируется на сайте университета в момент регистрации абитуриента и подачи в электронном виде заявки на поступление. Материалы могут быть представлены в следующих форматах: PDF, JPEG, PNG – для фото, скриншотов, свидетельств, грамот, дипломов и пр.; DOC, TXT – для текстовых материалов; MP3, MP4, AVI – для аудио и видеоматериалов. Информация о всех загруженных в портфолио работах и документах должна быть оформлена в текстовом файле формата DOC и внесена абитуриентом в виде специальной таблицы по следующему образцу:

№	Название	Место размещения	Ссылка	Скриншот
1	Челлендж ВВГУ #МойУнивер	RU TUBE	https://rutube.ru/video/bd7681753499ff1681123c8e46fca06f/	
2	Моя видеонews	Портфолио абитуриента		
3	Диплом победителя	Портфолио абитуриента	Всероссийский конкурс ТЭФИ -Регион	

Файл наряду с материалами портфолио размещается в личном кабинете абитуриента. Максимальный объем представленных в портфолио абитуриентов мультимедийных материалов не может превышать 350 мегабайт. Объем материалов, опубликованных на внешних ресурсах, не лимитирован. Общее количество материалов не лимитировано.

Критерии оценивания и результат:

Максимальная оценка – 20 баллов.

Критерии оценки:

- умение находить новость, социально значимые и интересные факты, выделять характерные детали, поднимать общественно значимые проблемы, находить убедительные аргументы, делать выводы – 5 баллов;
- способность точно, при необходимости образно и эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей – 5 баллов;
- жанровое разнообразие представленных публикаций, использование актуального софта для съемки, монтажа и публикации материалов – 5 баллов.

Если подборка публикаций (количество и качество) демонстрирует высокие способности абитуриента к журналистской деятельности, к общей оценке может добавляться еще 5 баллов. При

предоставлении свидетельства о победе в региональных, российских и международных конкурсах (например, «Золотое перо Приморья. Открытие») к оценке может быть добавлено еще 10 баллов. При отсутствии опубликованных работ за данный этап творческого конкурса абитуриент получает 0 баллов.

Второй этап творческого конкурса – выполнение письменной работы журналистского характера по темам, предложенным комиссией (предлагается не более 5 тем). Продолжительность выполнения письменной работы – 3 часа.

Для прохождения этого этапа творческого испытания абитуриент должен явиться лично по расписанию и в аудиторию, указанную в расписании в установленное время. В условиях, препятствующих личному участию абитуриента – режим самоизоляции в условиях пандемии, режим чрезвычайной ситуации, объявленные субъектом федерации или федеральным центром – выполнение письменной работы проводится с использованием виртуальных платформ. (Инструкция по работе на платформах размещается в личном кабинете абитуриента). При входе обязательно пройдите регистрацию в чате конференции, указав полностью фамилию имя и отчество, а также ваш номер экзаменационного листа, присвоенный при регистрации в личном кабинете. Для допуска и успешного прохождения этапа письменной работы абитуриент должен не отключать аудио и видео на протяжении всей видеоконференции. По завершении установленного для подготовки письменной работы времени абитуриент размещает постраничные сканы (фотографии) выполненной им работы в личном кабинете на сайте университета. (Допустимые форматы для размещения PDF, PNG, JPEG).

Критерии оценивания и результат:

Максимальная оценка – 30

баллов. Критерии оценки:

- умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, ясно выраженная идея, наличие убедительных фактов и аргументов) – 10 баллов;
- оригинальность журналистского исполнения (использование интересных сюжетных приемов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально отображать события, факты, ситуации, людей) – 10 баллов;
- нормативная грамотность (уровень владения нормативной грамматикой, орфографией и стилистикой) – 10 баллов.

Третий этап творческого конкурса – тестовые пробы в телевизионной студии, позволяющая выявить способность абитуриента к работе в аудиовизуальных средствах массовой информации (видеокастинг). Абитуриент зачитывает информационное сообщение, подготовленное комиссией.

Для прохождения этого этапа творческого испытания абитуриент должен явиться лично по расписанию и в аудиторию, указанную в расписании в установленное время. В условиях, препятствующих личному участию абитуриента - режим самоизоляции в условиях пандемии, режим чрезвычайной ситуации, объявленные субъектом федерации или федеральным центром – тестовая часть конкурса проводится с использованием виртуальных платформ по алгоритму, аналогичному алгоритму второго этапа. Профессиональное тестирование в телевизионной студии при этом заменяется на видеопрезентацию абитуриента, не превышающую по времени 3 минуты, которую он представляет членам аттестационной комиссии перед проведением виртуального собеседования.

Максимальная оценка – 20 баллов.

Четвертый этап творческого конкурса – индивидуальное тестирование по темам, позволяющим проверить уровень социальной и профессиональной ориентации абитуриента.

Максимальная оценка – 30 баллов.

Критерии оценки: широта общего и профессионального кругозора, высокий уровень начитанности, самостоятельность суждений, глубина анализа средств массовой информации и публикаций в них, творчества современных журналистов.

Темы для проверки уровня социальной ориентации абитуриента:

- политика и журналистика;
- экономика и журналистика;
- массовая культура и журналистика;
- искусство и журналистика;
- экология и журналистика;
- здравоохранение и журналистика;
- спорт и журналистика.

Темы для проверки уровня профессиональной ориентации абитуриента:

- современные российские СМИ;
- местные СМИ;
- характеристика конкретного действующего СМИ (по выбору);
- характеристика творчества действующего журналиста (по выбору);
- профессиональная этика журналиста.

Творческий конкурс проводится в два дня. В первый день абитуриенты пишут работу журналистского характера. Во второй день абитуриенты проходят тестовое испытание и индивидуальное тестирование по темам. По завершении четырех этапов абитуриентам выставляется общая оценка за творческий конкурс. Максимально возможный результат – 100 баллов.