



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Приемная комиссия

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя
приемной комиссии

Голиков

2022 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ
НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика**

Владивосток 2022

1. Общие положения

Настоящая программа предназначена для поступающих в аспирантуру по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Поступающие сдают вступительное испытание по специальной дисциплине, соответствующей направленности (профилю) программы аспирантуры (далее – специальная дисциплина).

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» разработана с учетом программ общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, включенных в учебные планы подготовки специалистов и магистров по направлениям подготовки «Экономика», а также проекта паспорта научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний у поступающего в аспирантуру с точки зрения их достаточности для проведения научно-исследовательской деятельности для последующего зачисления на обучение по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика на конкурсной основе.

Задачи вступительных испытаний:

выявить способности к аналитической и научно-исследовательской деятельности;

определить уровень подготовки поступающего для решения научно-исследовательских задач;

определить степень готовности к проведению фундаментальных и прикладных исследований;

определить готовность будущего исследователя к внедрению на практике результатов исследования и написанию текста, как конечного продукта исследовательской деятельности.

3. Основные требования к уровню подготовки поступающего

Поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать знания, умения и навыки в области региональной и отраслевой экономики, соответствующие предшествующему уровню подготовки.

4. Процедура проведения вступительных испытаний и форма вступительных испытаний

Формой вступительных испытаний является устный экзамен по билетам. Экзаменационный билет включает два вопроса из перечня, который представлен ниже.

5. Вопросы для проведения вступительного испытания

1. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
2. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
3. Формирование и функционирование рынков услуг.
4. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
5. Конкурентоспособность производителей услуг.

6. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
7. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
8. Экономика транспорта.
9. Экономика отраслей связи.
10. Логистические услуги.
11. Туризм и рекреация.
12. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
13. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
14. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
15. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
16. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
17. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
18. Национальные инновационные системы.
19. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.
20. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.
21. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций.
22. Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций.
23. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
24. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
25. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития.
26. Теория маркетинга: история развития, основные понятия и категории.
27. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
28. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
29. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
30. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
31. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.
32. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
33. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Бенчмаркинг.
34. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
35. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

36. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

37. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

38. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

39. Маркетинг некоммерческих организаций.

40. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

6. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания в виде экзамена по специальной дисциплине

Оценка знаний поступающего в аспирантуру производится по 100-бальной шкале.

91-100 баллов выставляется экзаменационной комиссией за обстоятельный и обоснованный ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий в аспирантуру в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета правильно трактует основные понятия и категории, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале. Экзаменуемый показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного материала, знаком с рекомендуемой в программе литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий; проявляет творческие способности в понимании и изложении материала.

76-90 баллов выставляется поступающему в аспирантуру за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, которые не содержат грубых ошибок и неточностей в трактовке основных понятий и категорий, но в процессе ответа возникли определенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Экзаменуемый показывает достаточный уровень знаний в пределах основного материала; усвоил литературу, рекомендованную в программе; способен объяснить взаимосвязь основных понятий при дополнительных вопросах экзаменатора. Допускает не существенные погрешности в ответе.

61-75 баллов выставляется поступающему в аспирантуру при недостаточно полном и обоснованном ответе на вопросы экзаменационного билета и при возникновении серьезных затруднений при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Экзаменуемый показывает знания основного материала в минимальном объеме, знаком с литературой, рекомендованной программой. Допускает существенные погрешности в ответе на экзамене, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством экзаменатора.

0-60 баллов выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа на вопросы экзаменационного билета теоретических и практических знаний. Экзаменуемый показывает пробелы в знаниях основного материала, допускает принципиальные ошибки в ответе на экзамене, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки самостоятельно.