

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»  
(ВГУЭС)

Утверждаю  
Председатель экзаменационной комиссии  
  
Т.В. Варкулевич  
к.э.н., зав. кафедрой экономики и управления

**Программа вступительного испытания**  
***Направление 38.04.02 Менеджмент***  
***Профиль Стратегический менеджмент***  
**уровень магистратуры**

### **1. Форма вступительного испытания**

Вступительное испытание проводится в форме конкурса документов (портфолио).

### **2. Содержание вступительного испытания**

Программа вступительного испытания сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата *38.03.02 Менеджмент*

### **3. Шкала оценивания вступительного испытания**

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, свидетельствующее об успешном прохождении вступительного испытания, установлено на уровне 30 баллов.

### **4. Структура портфолио**

Портфолио состоит из двух разделов.

Раздел «А» включает документы для участия в конкурсе.

Раздел «Б» (индивидуальное задание) включает мотивационное письмо (не более 1000 печатных знаков) и эссе (не более 3000 печатных знаков). В мотивационном письме абитуриент должен изложить цель поступления в магистратуру, видение своего дальнейшего профессионального и личностного

развития. В эссе абитуриент должен дать развернутый ответ на один профессиональный вопрос (по выбору).

**5. Перечень документов и шкала оценивания (раздел «А»).  
Максимальное количество баллов – 40.**

5.1. Участие в научно-исследовательской работе:

5.1.1. Публикации в научных журналах из перечня ВАК и/или в журналах, входящих в базы Scopus, Web of Science <sup>1</sup>– 15 баллов за 1 публикацию.

5.1.2. Публикации в журналах, входящих в РИНЦ (включая сборники научных конференций)<sup>2</sup> – 10 баллов за 1 публикацию.

5.1.3. Участие в научных мероприятиях (и/или участие в организации научных мероприятий)<sup>3</sup> - 10 баллов за каждое мероприятие.

5.1.4. Участие в исследовательских проектах<sup>4</sup> – 5 баллов за каждый проект.

**6. Содержание и шкала оценивания индивидуального задания (раздел «Б»). Максимальное количество баллов – 60.**

6.1. В мотивационном письме излагается аргументация заинтересованности/необходимости и возможности/способности обучаться по выбранному направлению (профилю); перечень знаний, умений и навыков, необходимых для обучения и имеющихся у поступающего; перечень знаний, умений и навыков, которые необходимо развить/получить в процессе обучения; общее представление о будущей карьере после окончания магистратуры (не более 1000 печатных знаков) – до 20 баллов.

6.2. В эссе приводится развернутый ответ на один (по выбору) вопрос (не более 3000 печатных знаков) – до 40 баллов:

**Показатели и шкала оценивания эссе (баллов)**

	Поверхностное, недостаточное	Достаточное
Использование профессиональных терминов и понятий	0-2	3-5
Использование научной литературы, теоретических положений	0-2	3-5

<sup>1</sup> Название и выходные данные (название журнала, год, номер страницы, ссылка на статью).

<sup>2</sup> Название и выходные данные статьи, тезисов, материалов.

<sup>3</sup> Диплом/сертификат участника.

<sup>4</sup> Справка на бланке организации с печатью и подписью ответственного лица.

Качество и релевантность фактологической (эмпирической) базы	0-2	3-5
Выделение причинно-следственных связей	0-2	3-5
Полнота изложения вопроса	0-2	3-5
Логичность и связность	0-2	3-5
Выражение авторской позиции и ее аргументация	0-2	3-5
Грамотность, качество оформления работы	0-2	3-5

### **6.2.1 . Объект управления в менеджменте.**

Понятие цепочек создания ценности.

Цепочки создания ценности в производстве, торговле, услугах.

Технологические цепочки.

Параметры реализации цепочек создания ценности: трудоемкость, финансовый цикл.

### **6.2.2. Субъект управления в менеджменте.**

Описание субъекта управления.

Управленческие решения.

Процессы управления.

Результаты взаимодействия субъекта и объекта управления.

### **6.2.3. Деятельность менеджера.**

Формирование показателей для менеджера.

Эффективный и результативный менеджер.

Скрытые проблемы, неочевидные решения и незамеченные возможности в деятельности менеджеров.

### **6.2.4. Отношения собственности в менеджменте.**

Собственность. Виды собственников в менеджменте: владельцы, совладельцы, инвесторы, предприниматели.

Типы собственников: результативный собственник, эффективный собственник.

### **6.2.5. Бизнес-модели в менеджменте.**

Понятие бизнес-моделей.

Составляющие бизнес-моделей: ценность продукта/услуги, ключевые ресурсы, формула прибыли, система управления.

### **6.2.6. Эффективность и результативность менеджмента.**

Понятие эффективности.

Оценка эффективности деятельности организации.

Эффективность менеджмента.

Понятие результативности.

Оценка результативности деятельности организации.

Результативность менеджмента.

#### **6.2.7. Управленческие решения.**

Выработка и принятие управленческих решений.

Виды управленческих решений.

Реализация управленческих решений.

Оценка эффективности управленческих решений.

#### **6.2.8. Бизнес-процессы организации.**

Понятие бизнес-процессов и их классификация: основные бизнес-процессы, процессы управления, процессы обеспечения.

Описание бизнес-процессов.

Трудоемкость реализации бизнес-процессов.

#### **6.2.9. Планирование и прогнозирование в менеджменте.**

Планирование как функция менеджмента.

Основные принципы планирования.

Процесс планирования.

Результаты планирования.

Виды планов.

Бизнес-планирование.

Цели и задачи бизнес-планирования.

Прогнозирование. Отличие прогнозирования от планирования.

#### **6.2.10. Методологические основы стратегического менеджмента.**

Общая характеристика стратегического управления.

Этапы развития стратегического подхода.

Школы стратегического менеджмента по Г. Минцбергу.

Базовые направления развития стратегического менеджмента.

Объектно-предметная область стратегического менеджмента.

Задачи стратегического менеджмента.

#### **6.2.11. Целевое начало в системе стратегического менеджмента.**

Стратегическое видение (vision) организации.

Понятие и значение миссии организации.

Стратегические цели организации.

Основные направления и инструменты формулирования целей.

#### **6.2.12. Анализ стратегических факторов внешней среды.**

Основные составляющие и типы внешней среды.

Методы и инструменты оценки макроокружения компании.

Модель «Пяти сил» М. Портера.

Стратегические группы конкурентов.

Построение позиционной карты конкурентов.

#### **6.2.13. Анализ стратегического потенциала организации.**

Цели и методы управленческого анализа.

Анализ положения компании. SWOT анализ и методика его использования в практике управления.

Стратегический анализ затрат и цепи издержек.

Методы оценки конкурентоспособности компании.

Портфельный анализ в системе стратегического менеджмента.

#### **6.2.14. Разработка стратегии организации.**

Иерархия формирования стратегии.

Стратегии концентрированного роста и их особенности.

Стратегии интегрированного роста, их типология.

Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения.

Комбинированная стратегия.

Конкурентное преимущество.

Пять основных конкурентных стратегий.

Использование наступательных и оборонительных стратегий.

Новые парадигмы стратегий.

#### **6.2.15. Процесс реализации стратегии и контроль.**

Организационное обеспечение реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Контроль за реализацией стратегии. Инструментарий реализации стратегий.

6.3. Форма бланка индивидуального задания приведена в Приложении.

### **7. Список литературы**

1. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 656 с.
2. Масленников В.В. Формализация стратегий на основе сбалансированной системы показателей: учебное пособие / В.В. Масленников, Ю.В. Ляндау, А.С. Чигров. — Москва: РУСАЙНС, 2016. — 230 с.
3. Калинина И.А. Самоменеджмент руководителя. – Москва: Изд-во: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 98 с. 10. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. Олимп-Бизнес, 2017. – 320 с.
4. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Менеджмент: Учебник. М.: Изд-во: Кнорус, 2019. – 422 с. (бакалавриат и магистратура).
5. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с.
6. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблицер, 2018. — 367 с.
7. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / С. А. Попов, Рос. акад. нар. хоз-

ва и гос. службы при Президенте РФ. - М.: Юрайт, 2018. – 463 с. – (Бакалавр. Магистр).

8. Попов, С.А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний: монография / С.А. Попов. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 224 с.

9. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 577 с.

#### Перечень интернет – ресурсов

1. Журнал HBR - <http://hbr-russia.ru/>
2. Бизнес-словарь - [www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru)
3. Журнал «Риск-менеджмент» - [www.riskm.ru](http://www.riskm.ru)
4. Журнал «Эксперт» - [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
5. Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию - [www.smartcat.ru](http://www.smartcat.ru)
6. Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>
7. Новый менеджмент – [www.new-management.info](http://www.new-management.info)
8. Российский журнал менеджмента – [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru)
9. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. –[www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
10. Электронные книги: менеджмент и управление предприятием – [www.aup.ru](http://www.aup.ru)

Программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления «17» ноября 2020г. протокол №2

**Индивидуальное задание**

ФИО абитуриента \_\_\_\_\_

Направление подготовки \_\_\_\_\_

Профиль \_\_\_\_\_

Форма обучения \_\_\_\_\_

**Мотивационное письмо**

=текст=

**Эссе**

Тема (формулировка вопроса) \_\_\_\_\_

=текст=

*Дата*

*Подпись*